



Studio Look.
Architektur. Messe. Event.

Positionen



► Profil

Studio Look – die Kommunikationsarchitekten für Dreidimensionales Marketing, Szenografie und Corporate Architecture. Die Schwerpunkte des Studios liegen in der Konzeption und Realisation von Messe-, Ausstellungs- und Event-Bauten, fachübergreifend sowohl für werbende als auch für pädagogisch-didaktische Ereignisse.

Ein guter Teil unserer Dienstleistung ist immateriell: Die Konzeption verbindet architektonisches mit betriebswirtschaftlichem Denken, Kommunikation mit Technik, Kreation mit Beratung.



► **Maßgeschneidert heißt nicht gleich angepasst!**

Jeder Auftritt, gleich ob auf einer Bühne, einer Messe oder in einem Museum, besteht aus unterschiedlichsten Segmenten. Nur in deren Zusammenspiel ergibt sich eine unverwechselbare, publikumswirksame Präsentation.

Zu Beginn einer jeden Aufgabe nehmen wir gemeinsam mit Ihnen Maß, analysieren Ihre Bedürfnisse und stecken das Spektrum der Möglichkeiten ab. Hand in Hand schneiden wir die konkrete Aufgabe zu, denn nur deren Richtigkeit sorgt dafür, dass Ihnen das Outfit später wirklich passt.





Damit Sie die Szene beherrschen, wenn der Vorhang sich öffnet, besetzen wir hinter der Kulisse sämtliche wichtigen Positionen: Regie, Bühnenbild, Technik, Kostüme und Inspizienz. Wenn nötig, soufflieren wir sogar. Natürlich machen wir nicht alles alleine: An unserem zentralen Standort in der Medienregion Düsseldorf stehen uns exzellente Partner in Kreation und Technik zur Seite.





► Leistungen

Detlef Look und sein Team erschaffen Situationen, Szenen und Orte, an denen Botschaften auf die Benutzer treffen.

- Beratung und Entwicklung
- Konzeption, Kreation, Planung und Umsetzung
- Kosten- und Projektmanagement
- Dokumentation und Weiterentwicklung





► **Dreidimensionale Kommunikation,
Szenografie und Architektur für Unternehmen**

- Tagungen, Konferenzen und Kongresse
- Hauptversammlungen
- Unternehmenspräsentationen
- Corporate Architecture





► **Dreidimensionale Kommunikation, Szenografie und Architektur für Marken, Produkte und Themen**

- Messeauftritte
- Ausstellungen und Erlebniswelten
- Eventarchitektur
- Produktpräsentationen
- Roadshows und Showrooms
- Markenwelten





► Bildnachweis

Titel | Themeninszenierung „Reise der Ananas – von der Plantage bis auf den Teller“, Ausstellung

S 03 | illuminierte Tragkonstruktion, Messestand München

S 04 | Dachkonstruktion mit wechselndem Farblicht, Messestand New York

S 05 | inszeniertes Exponat „Logistik – Problem“, Ausstellung „Faszination Handelswelten“

S 06 | Rauminstallation „Qualitätsprüfung“, Ausstellung „Faszination Handelswelten“

S 07 | Teil des Bühnenbildes „Ahnengalerie“, Event

S 08 | inszeniertes Exponat „Logistik – Lösung“, Ausstellung

S 09 | Webcam-Installation „Handelswege“, Ausstellung

S 10 | Medien-Panels, Management-Konferenz

S 11 | interaktives Exponat „Schubladen mit Bild und Ton“, Ausstellung

S 12 | Entree Messestand, CeBIT Hannover

S 13 | Medienobjekte, Messestand

Impressum

Herausgeber: Studio Look

Gestaltung: Media Nova GmbH

Druck: Hachenburg

Bildrechte:

Studio Look

METRO AG (Seite 12)

Studio Look.

Architektur. Messe. Event.

Schiesstraße 43
D-40549 Düsseldorf

Tel. +49 (0) 211 936 71 76-0

Fax +49 (0) 211 936 71 76-9

www.studio-look.de

info@studio-look.de